

報道関係者各位

2024年12月13日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト電子クーポン、 スキーシーズンを前に旅行予約サイト4社へシステム提供開始 ～スキー場における業務負荷軽減・ユーザビリティ向上に寄与～

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下、フォルシア）はこのほど、当社が提供する事業者向けのクラウド型電子クーポンシステム「web コネクト電子クーポン（以下、本システム）」を、株式会社ビーウェーブ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：笹井建次郎、以下、ビーウェーブ）、株式会社アップオン（本社：大阪府大阪市、代表取締役：榊原 正人、以下、アップオン）、株式会社トラベルロード（本社：東京都中野区、代表取締役：守家 昌史、以下、トラベルロード）、日本ユース旅行株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：利光 泰久、以下、日本ユース旅行）の4社に提供し、各社が運営する旅行予約サイトへ導入されたことをお知らせします。

本システムは、従来紙で提供されていた旅行商品のバウチャーや特典引換券などをスマートフォンで利用可能にする電子クーポン提供システムです。二次元バーコードを活用し、特別なアプリや専用端末を必要とせず、事業者はユーザーに電子クーポンサービスを提供することができます。

このたび本システムを導入した4社は、これからハイ・シーズンを迎えるスキー・スノーボードのリフト券付きプランでの電子クーポン活用を見据え、本システムを導入しました。これにより、提携先スキー場でのリフト券引換えが紙クーポンから二次元バーコードに移行し、利便性向上と業務効率化が図られます。

本システム導入日	企業名	運営旅行サイト	サイト URL
2024年12月1日	ビーウェーブ	スキー&スノボツアーのビーウェーブ	https://skiski.jp/
2024年12月6日	アップオン	Ski Gelände	https://www.ski-gelende.com/
2024年12月7日	トラベルロード	SKI Pin!	https://roadplan.net/
2024年12月13日	日本ユース旅行	JAM JAM TOUR	https://jamjamtour.jp/ski_tour/

従来、紙のクーポン券や引換券を発行する旅行会社は、手作業による準備や発送業務に大きな負担を抱えていました。また観光地やスキー場などの利用施設では、もぎり業務や半券の保管、発行者への利用実績報告などの人為的な作業に多くの時間を割かれていました。

本システムで紙媒体が電子化されることにより、クーポン券や引換券の内容、利用日時、利用施設、枚数などの利用実績情報が管理画面上で確認でき、発行者・利用施設双方の作業負担を軽減します。また、スマートフォンでクーポンを利用できることから、利用者のクーポン券忘れや紛失リスクも軽減されます。

今回の4社への導入によって、本システムを採用した企業は合計6社となりました。本システムは今後、リフト券付きプランに加え、ランチやバスなど多様なシーンでの利用が検討されています。当社は、今後も社会課題の解決につながる最先端のシステム・サービス開発に取り組み、企業のDX化を推進していきます。

【web コネクト電子クーポンの機能・特長】

1. クーポン利用者を簡単に定義

クーポン利用対象者の情報を電子クーポンシステムに様々な手法で簡単に連携でき、利用者や利用期間、利用施設を定義できます。

2. クーポン利用実績を管理画面上で確認

クーポンが利用された時間や施設、枚数などの実績がリアルタイムに連携され、クーポン発行者と利用施設の双方が、利用実績をそれぞれの管理画面上で確認することができます。紙クーポン券の保管や集計作業の手間が不要になります。

3. 専用アプリのダウンロードや専用端末の導入が不要

本システムはwebサービスになります。クーポン利用者はアプリのダウンロードをせずに、ブラウザから利用できます。また、クーポン利用施設も専用端末を導入せずに、手軽に本システムを利用できます。

【画面イメージ】

The image displays four sequential screenshots of the web coupon system interface:

- 枚数入力 (Input):** A form for entering coupon details. It includes a title "〇〇スキー場", a description "〇〇スキー場 Gondola & Lift 1-day ticket", and codes. It features input fields for "大人利用枚数 (残数: 2枚)" and "子供利用枚数 (残数: 1枚)", each with a numeric keypad and +/- buttons. A "次へ" button is at the bottom.
- 確認 (Confirmation):** A confirmation screen with a yellow warning banner "内容をご確認ください。". It repeats the coupon details and shows "利用枚数" (Usage count) as "大人: 1枚" and "子供: 1枚". A "施設係員の確認画面へ進む" button is at the bottom.
- 【ボードセット】 (Board Set):** A modal window titled "【ボードセット】" and "【〇〇スキー場 レンタル引換所】". It shows "大人利用: 1枚" and "子供利用: 1枚". It includes a "施設係員がスライド" button and a "施設係員の確認画面へ進む" button.
- 完了 (Completed):** A completion screen with a red warning banner "利用が完了しました。". It shows the coupon details and "利用枚数" as "大人: 1枚" and "子供: 1枚". A "内容選択画面へ" button is at the bottom.

【導入企業】

- 株式会社ビーウェーブ

(<https://bewave.jp/>)

2003年にスキーツアーに特化した販売を強みとしてスタートした、全国各地から出発するスキー・スノーボードツアーを提供する旅行会社です。ホテル宿泊とリフト券がセットのマイカープランやJRスキーツアー、日帰りスキー、スキーバスとホテル宿泊がセットのバスツアーなど様々なプランを販売しています。

- 株式会社アップオン

(<https://www.upon.co.jp/>)

富士急ハイランド、ナガシマスパーランドなどのテーマパークを中心とした国内旅行などを取り扱っている旅行会社です。冬季はスキー・スノーボードを中心とした独自のプランを発売しています。

- 株式会社トラベルロード

(<https://www.travelroad.co.jp/>)

「楽しみ」と「満足感」を重視した旅行企画を行う四季に応じた日本の旅行を提供する旅行会社です。主な商品として、冬は信州・上越・群馬を中心としたスキー・スノーボードツアー、夏は東京都の伊豆諸島や小笠原諸島、八重山諸島の離島ツアー、日帰りバスツアーなどを取り扱っています。

- 日本ユース旅行株式会社

(<https://nihonyouth-travel.co.jp/>)

日本ユース旅行は、日本で初めて関東～中部間の都市間バスを運行した会社です。現在、グループの「都市間高速バス JAMJAMLINER」や「白馬に佇む4軒のホテル」の販売を軸に、夏は「富士登山」「上高地」「花火大会鑑賞」「日帰りバス」ツアー、冬は「ボード&スキー」ツアーなどを企画・実施しています。