

報道関係者各位

2025 年 8 月 31 日
フォルシア株式会社

フォルシア、ツーリズム EXPO ジャパン 2026 でセミナー開催 ～多彩なゲストと共に、観光流通 DX についてディスカッション～

フォルシア株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子）は、9 月 24 日から東京ビッグサイトで開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」において、業界日となる 9 月 24 日・25 日の 2 日間、ブースを出展します。

また、9 月 24 日には、同イベント内で実施される「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」にて、「『旅の目的』まで、つながる仕組みへ。移動・体験・地域をひとつにし、コト消費を推進する観光流通 DX」と題したセミナーを開催します。



本セミナーの基調講演では、当社社外取締役を務める静岡県立大学客員教授の北上真一が、観光流通の変遷と未来について、マクロな視点から解説します。

続くパネルディスカッション形式のセッションでは多彩なゲストをお迎えし、トヨタファイナンスの MaaS アプリ「my route」や三重交通をはじめとする地域・交通事業者の取り組みを交えながら、当社の「web コネクト」「value コネクト」が支える、移動・体験・地域をひとつにつなぐ観光流通 DX について議論します。

【ツーリズム EXPO ジャパン 2026 出展情報】

イベント名：ツーリズム EXPO ジャパン 2026 トラベルソリューション展 2026

会期：2026 年 9 月 24 日（木）10:00～18:00

2026 年 9 月 25 日（金）10:00～18:00

会場：東京ビッグサイト（〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1）

ブース位置：東展示棟 東 3 ホール【TS-36】（トラベルソリューション展 2026 内）

展示内容：

観光・旅行業界に特化した販売基盤「フォルシア web コネクト」、および素材調達から流通までをトータルで支援する「value コネクト」のご紹介

※業界日（24 日・25 日）のご来場には事前登録（無料）が必要です。詳細はイベント公式サイト（<https://www.t-expo.jp/>）をご確認ください。

【セミナー実施概要】

セミナータイトル：

「旅の目的」まで、つながる仕組みへ。

移動・体験・地域をひとつにし、コト消費を推進する観光流通 DX

開催日時： 2026 年 9 月 24 日（木） 14:30～16:00

会場： 東京ビッグサイト 東展示棟 セミナールーム 東 8（3）

定員： 70 名

対象： 観光業界におけるデジタルトランスフォーメーションに関心のある全ての皆さま

登壇者：

- ・＜ゲストスピーカー＞ 下記「登壇者プロフィール」をご参照ください
- ・＜モデレーター＞ フォルシア株式会社 事業推進部 参事 三村 克巳

受講申込：

- ・ 本セミナーは事前登録制です。
- ・ 「ツーリズム EXPO ジャパン」公式サイト内の[ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー](#)一覧よりお手続きください。

【登壇者プロフィール】

静岡県立大学 客員教授

株式会社アピリッツ 社外取締役

フォルシア株式会社 社外取締役

北上 真一



JTB 入社後、企業派遣により慶應義塾大学ビジネススクール（KBS）にて MBA を取得。復帰後、新規事業開発に従事し、HP 立ち上げやコンビニ端末、ネットでの旅行商品の販売を推進。退職後は静岡県立大学で観光学を教え、2023 年よりアピリッツ社外取締役。現在、同大学客員教授。

トヨタファイナンシャルサービス株式会社
モビリティサービス室 室長／my route 事業責任者
間嶋 宏



2008 年トヨタ自動車入社。2018 年より『my route』のプロジェクトリーダーを担当し、2021 年トヨタファイナンシャルサービスへ出向。現在はモビリティサービス室 室長／my route 事業責任者を務める。地域の日常的な移動と観光の移動を両面から支えるサービスを通じて、地域交通の DX を推進している。

三重交通株式会社
観光販売システム営業部 担当部長
本田 一正



観光販売システムズのプラットフォームを活用し、旅行会社での 10 年の実務と 25 年の経験をもとに、地域資源の磨き上げから旅行商品の造成、流通、販売、精算までを担う。実務や実働の支援に加え、自治体や DMO、企業に対して指導・助言を行う。

株式会社三越伊勢丹ニッコウトラベル
総務・経営企画部部長 取締役
上野 憲一郎



1995 年株式会社三越入社美術営業部配属。パリ三越出向（1998～2000 年）及びパリ三越エトワール美術館（2006～2011 年）の企画担当を経て 2015 年より日本伝統工芸展などの文化展責

任者や美術営業部長を歴任。2024 年より三越伊勢丹ニッコウトラベル出向。現職では、百貨店と旅行・体験を連携した「個客業」の推進に従事。

※セミナーの講演内容等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。