

報道関係者各位

2024年11月20日
フォルシア株式会社

**フォルシア web コネクト、「第18回 ASPIC クラウドアワード 2024」
「社会業界特化系 ASP・SaaS 部門」において『準グランプリ』を受賞**

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子 以下フォルシア）は、旅行・観光業界向け商品販売プラットフォーム「フォルシア web コネクト（以下、web コネクト）」が、一般社団法人日本クラウド産業協会（以下、ASPIC）が2024年11月20日に発表した「第18回 ASPIC クラウドアワード 2024」の「社会業界特化系 ASP・SaaS 部門」において、『準グランプリ』を受賞したことをお知らせいたします。

ASPIC クラウドアワードは、クラウドサービスが社会情報基盤として発展・確立することの一助になることを目的とした表彰制度です。日本国内で優秀かつ社会に有益なクラウドサービスを対象に、総務大臣賞やアワード総合グランプリ、各部門総合グランプリ他各賞の表彰を行うことでクラウド事業者及びユーザー企業の事業拡大を支援しています。

今回の受賞を受け、フォルシアは web コネクトの機能拡張や、様々なシステムとの連携強化に一層注力し、導入企業のオンライン販売サイトにおける利便性向上を支援してまいります。



受賞サービスについて

旅行・観光業界向け商品販売プラットフォーム「web コネクト」

web コネクトは、旅行・観光商品のオンライン販売に求められる素材登録（造成）、検索、予約管理、電子クーポン発行、外部接続ゲートウェイといった機能群をモジュール化し、必要な機能を必要な範囲で利用可能な SaaS 型プロダクトです。

ダイナミックプライシングへの対応や、複数の販売チャネルへのデータ連携を通じ、国内・海外の多種多様な素材提供会社の素材をコネクトし、動的な商品登録・商品検索・商品流通・販売を、柔軟かつスピーディに実現します。

また、SaaS 型の提供形態により、導入企業は自社でサーバーを設置・管理する必要がなく、インターネット経由でこれらのサービスを利用できるので、オンプレミス型の開発に比べ、早く・低価格でビジネスオペレーション全体の効率化を実現させることが可能です。

▼詳細については、サービスページをご確認ください。

旅行・観光業界向け商品販売プラットフォーム「web コネクト」サービスページ

<https://webconnect.forcia.com/>