

報道関係者各位

2024 年 10 月 25 日

フォルシア株式会社

**フォルシア web コネクト、
リソルライフサポートが運営する会員専用サイトへ機能提供
～大幅なユーザビリティの向上に貢献～**

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下フォルシア）はこのほど、リソルライフサポート株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：田中 秀幸、以下リソルライフサポート）が運営する会員専用サイト「メンバーズナビ」に対し、「フォルシア web コネクト（以下 web コネクト）」の機能を提供しました。

リソルライフサポートはリソルグループの中で、福利厚生のパッケージ型サービス「ライフサポート倶楽部」を提供する会社です。「ライフサポート倶楽部」は、旅行やグルメのサービスを福利厚生として提供し、加入企業・団体に所属する従業員の満足度向上に寄与しています。

「メンバーズナビ」は、加入企業・団体の従業員向けに、旅行・グルメなどの特典情報を掲載し、予約ができるポータルサイトです。このたび、リソルライフサポートは利用施設数の大幅増に対応すべく、Web サイトのリニューアルを行い 10 月 7 日にサービスを開始しました。

フォルシアは創業以来、膨大かつ複雑なデータの活用を強みとし、Web システムの検索領域を中心とした企業の課題解決を進めてきました。web コネクトは、商品造成・流通・販売の機能を持つ次世代型商品販売基盤です。このたびの「メンバーズナビ」のリニューアルに際し、フォルシアは web コネクトの「宿泊単品検索システム」や「グルメ・ライフカテゴリ※」の検索システムを提供し、利用施設・プラン数の大幅増に対応しました。これにより、ライフサポート倶楽部の利用者は、より便利で充実したサービスを受けられるようになります。

※ グルメカテゴリの施設増加は随時更新対応予定

【web コネクトで提供した機能とその特徴】

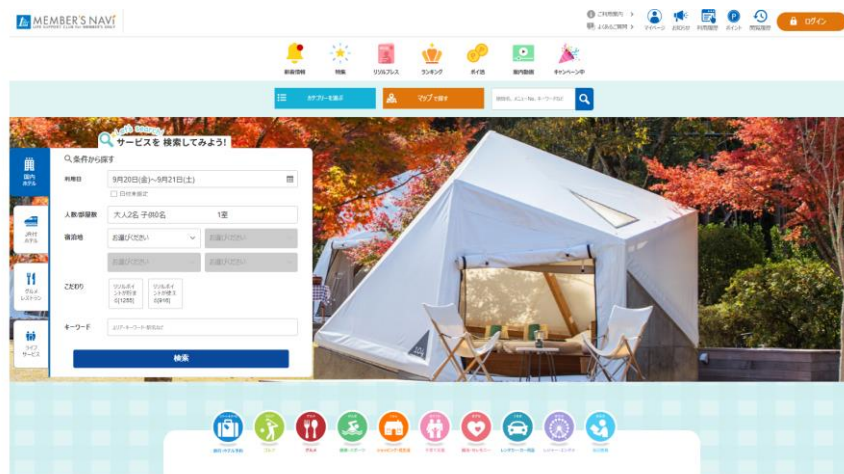
● 宿泊単品検索システム

宿泊施設を地図から絞り込み、周辺情報を含めて検索・表示することができるようになったことと、プラン絞り込みによって検索性が大幅に向上

● グルメ・ライフカテゴリ検索システム

店舗や施設、プラン単位での検索や表示が可能になり、店舗や施設に紐づいたプラン件数が増加。また、複数社のサプライヤーとのシステム連携により、掲載施設数も大幅に増加

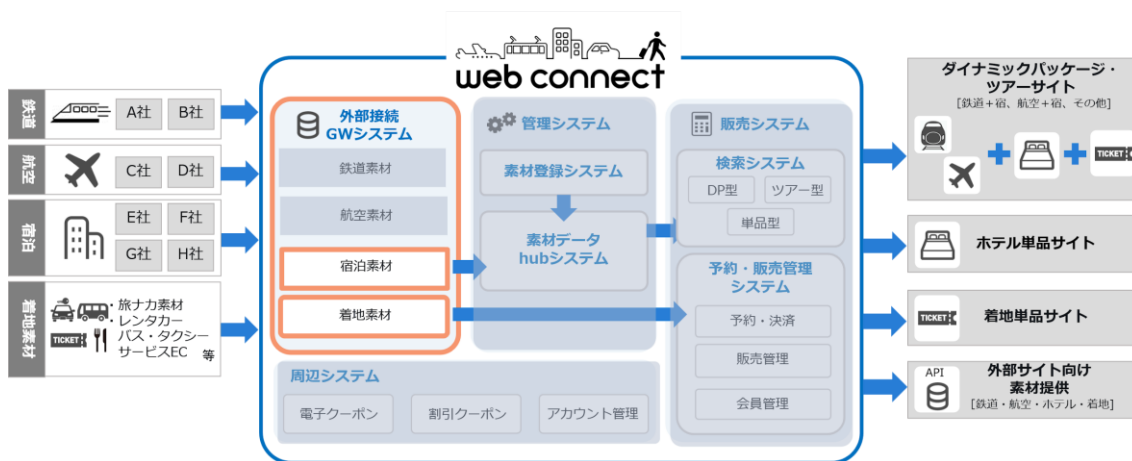
フォルシアは今後も、お客様の課題を解決するシステム・ソリューションをトータルに提供し、お客様のサービス向上や業務効率化を支援していきます。



「メンバーズナビ」TOP 画面イメージ

【フォルシア web コネクト】

web コネクトは、必要な機能を必要な範囲で利用可能な SaaS 型プロダクトです。商品のオンライン販売に求められる素材登録（造成）、検索、予約、電子クーポン、外部接続ゲートウェイといった機能群をモジュール化。国内・海外の多種多様な素材提供会社の素材をコネクトし、動的な商品登録（造成）・商品検索・商品流通・販売を、柔軟かつスピーディに実現します。



web コネクト概念図

web コネクト プロダクトサイト

<https://webconnect.forcia.com/>