

報道関係者各位

2022年3月23日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト® ツアー型検索システムを名鉄観光に提供 関東圏、中部圏発を中心とした様々なツアーに対応

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）はこのほど、当社が提供する新 IIT 対応のパッケージツアー検索システム「フォルシア web コネクト® ツアー型検索システム」を名鉄観光サービス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：拝郷 寿夫、以下名鉄観光サービス）に提供し、同社が運営するオンライン予約サイトへの導入が開始されたことをお知らせします。

フォルシア web コネクト®「ツアー型検索システム」は、宿泊先、交通手段、観光などのサービス内容ならびに価格を旅行会社があらかじめ設定したうえで参加者を募る「パッケージツアー」型旅行商品のダイナミックプライス化に対応した検索システムです。本システムの導入企業は名鉄観光サービスで2社目です。また、名鉄観光サービスでは空の便として ANA、JAL の可変運賃をどちらも選択可能。エンドユーザーの利便性やこだわりを適えるツアーを展開可能となりました。

【web コネクト「ツアー型検索システム」の特徴】

特徴1：おすすめの組み合わせを瞬時に提示

旅行日程や行先を検討中のユーザーに対して、ユーザーの要望に合わせ、料金変動型の宿泊・交通・着地といった各素材の「おすすめの組み合わせ」を提示します。Spook®の基盤技術を活用し、ダイナミックパッケージでの検索結果以上に複雑な検索結果を日付を横断した形で瞬時に提示します。

特徴2：容易で俯瞰的なツアーの比較検討

一からすべて組み立てていくダイナミックパッケージ型の検索システムと異なり、旅行会社側から提示される「おすすめの組み合わせ」の中から、ユーザー自身で最適だと思われる組み合わせを俯瞰的に見て選択することができます。

特徴3：運用負荷低減と他社との差別化

旅行会社が行うことは、組み込む素材の抽出条件の設定のみ。

動的にツアー検索用データを生成し商品を造成するため、運用負荷を低減させることができます。また、素材の組み合わせに縛りを加えながら交通・宿泊以外の着地素材を組み込み、包括料金表示することで、他社との差別化が可能です。

フォルシアは創業以来、膨大かつ複雑なデータの活用を強みとし、旅行業界におけるwebシステム全般の課題解決を進めてきました。当社は今後も、国内・海外の多種多様な素材提供会社との連携を進め、料金・在庫がダイナミックに変動する「宿泊素材」×「交通素材」×「着地素材」を組み合わせた旅行商品の販売を支援していきます。

【画面イメージ】

名鉄観光サービス オンライン予約サイト

<https://www.mwt.co.jp/kokunai/index.html>

The screenshot shows the MITSUBISHI TRAVEL SERVICE website interface. At the top, there are navigation icons for domestic tours, flights/hotels, domestic stays, cruises, and international tours. The main content area displays search filters on the left and a list of travel packages on the right. The selected package is a 2-day trip to Miyako Island, featuring a JAL flight, a hotel stay, and a resort. The price range is 39,600 yen to 103,300 yen per person. A table below shows the price per person for various dates in June 2022.

6/13 (月)	6/14 (火)	6/15 (水)	6/16 (木)	6/17 (金)	6/18 (土)	6/19 (日)	6/20
40,800円	40,800円	40,800円	40,800円	43,400円	44,800円	41,200円	41,200円

News Release

【名鉄観光サービス株式会社】

名鉄観光サービスは、関東圏、中部圏発を中心として、北海道から沖縄・離島までの航空機利用国内ツアーや、新幹線を利用した東北から九州までのツアー、宿泊プランなどを豊富に取り揃えています。

2020年9月には、国内旅行商材のオンライン販売システムをリニューアル。フォルシアが提供するダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォーム web コネクトを採用し、国内航空券の個人包括旅行運賃に対応したダイナミックパッケージ検索・予約サービスを開始しました。また、2021年10月にはJRの列車と宿泊施設のダイナミックパッケージ販売をオンライン上で完結できる機能も実装し、より一層の利便性向上を適えています。