

報道関係者各位

2021年11月1日  
フォルシア株式会社

## フォルシア、近畿日本ツーリストのハイクラス向け新ブランド 『KNT ハイクラス Blue Planet』のサイト開発を担当

フォルシア株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下フォルシア）は、近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：高浦 雅彦、以下 KNT）が運営する高級旅館・高級ホテル専門の新ブランド「KNT ハイクラス Blue Planet」（以下、「Blue Planet」）のサイト開発を担当致しました。

「Blue Planet」の宿泊サイトでは、美食・絶景の宿や露天風呂付客室のある温泉宿など特定の分野に秀でた宿など、KNT が独自基準で厳選したハイクラスな宿泊施設が提供されています。コロナ禍を経て多様化・複雑化する利用客のニーズに対応し、「一度は泊まりたい憧れの温泉旅館・ホテル」「冬的美食を味わう料理自慢の宿」といったテーマや、「露天風呂付客室」「かにを食す」といったこだわり条件での検索を可能にしています。また「Blue Planet」というサイト名が象徴するように、特に世界の人とつながり、健康・教育・環境・人権などに配慮した安全な旅の提供を目指し、サステナブルな取り組みを行う宿泊施設も提案しています。

「Blue Planet」のサイト開発において、フォルシアは主に以下を担当致しました。

- 画面デザインの組み込み
- 宿泊検索機能の開発
- 「こだわり条件」（検索絞り込み条件）追加機能の開発
- 「おすすめ順」（検索結果並び順）調整機能の開発

KNT が運営する国内宿泊予約サイトの検索システムには、2011年8月よりフォルシアの技術基盤「Spook®※1」が採用されています。データ検索を速く、賢く、無駄のない形

で提供する Spook®の技術を『Blue Planet』でも採用し、厳選した施設情報を表示する機能部分の開発に集中することで、効率的且つ短納期での開発を実現しました。

フォルシアは今後も、お客さまのよりよいパートナーとして、サービス向上に貢献し、フォルシアならではの価値を提供してまいります。

※1 Spook®（スプーク）は、各企業が独自に持つ膨大で複雑なデータに合わせて、最適な検索を実現するための「技術基盤」です。独自の「探索最適化技術」により、速く、賢く、無駄のないデータ検索を提供します。

## 【画面イメージ】

近畿日本ツーリスト株式会社

『Blue Planet』

URL:<https://www.knt.co.jp/highclass/>



The screenshot displays the 'Blue Planet' search interface. On the left, a 'こだわり条件' (Customize Conditions) sidebar includes filters for '人気' (Popularity), 'プラン' (Plans), 'お部屋' (Rooms), 'お風呂' (Bathrooms), '施設' (Facilities), and '交通' (Transportation). The main content area, titled '施設一覧' (Facility List), shows search results for '24年中1~20泊条件' (2024 Mid-Year 1~20 Stay Conditions). Two listings are visible: '加賀屋' (Kagaya) with a price range of 39,600 yen to 71,500 yen, and 'まつや千子' (Matsuya Chiko) with a price range of 24,200 yen to 54,000 yen. The interface is powered by FORCIA.

※詳しくは『Blue Planet』サイトでご確認ください