

報道関係者各位

2021年10月18日
フォルシア株式会社

フォルシア web コネクト®「JRDP 販売機能」名鉄観光サービスに提供開始 JR の列車と宿泊施設のダイナミックパッケージ販売をオンライン上で完結

フォルシア株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：屋代浩子、以下フォルシア）は、名鉄観光サービス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：拝郷 寿夫、以下名鉄観光サービス）が運営するオンライン販売サイトに対し、フォルシア web コネクト®（以下、web コネクト）」の新機能である、JR 素材対応のダイナミックパッケージ販売機能（以下、JRDP 販売機能）を提供開始しました。

名鉄観光サービスは、関東圏、中部圏発を中心として、北海道から沖縄・離島までの航空機利用国内ツアーや、新幹線を利用した東北から九州までのツアー、宿泊プランなどを豊富に取り揃えています。2020年9月には、国内旅行商材のオンライン販売システムをリニューアル。フォルシアが提供するダイナミックプライス型旅行商品の販売プラットフォーム web コネクトを採用し、国内航空券の個人包括旅行運賃（以下、新 IIT 運賃）に対応したダイナミックパッケージ検索・予約サービスを開始しています。

今回、web コネクトの新機能「JRDP 販売機能」の導入によって、ユーザーは予約可能な JR の列車素材と宿泊素材をオンライン上で検索し、自由に選んで組み合わせ、料金を確認したうえで予約まで一気通貫で完結することが可能となります。

web コネクトは現在旅行会社3社で導入され、JRDP 機能も旅行会社各社よりお引き合いをいただいています。web コネクトはこれからも、最先端の技術の開発を取り入れつつ、豊富な旅行素材への対応を進めてまいります。

【web コネクト JRDP 販売機能紹介】

- 予約可能な JR の列車と宿泊素材をオンライン上で自由に組み合わせ検索し、予約までを一気通貫で完結することが可能
- 予約時の料金計算は、予約可能な組み合わせを本サービス上で判定し、自動的に乗車票と宿泊素材の合計金額が算出され、管理システムへ登録される

News Release

- オペレーション担当者による乗車票の送付が不要。ユーザー自身でJR 管轄の駅の指定席券売機から発券可能

【画面イメージ】

名鉄観光サービス オンライン予約サイト

<https://www.mwt.co.jp/kokunai/dp/index.shtml>



※詳しくは名鉄観光サービス オンライン予約サイトでご確認ください