

報道関係者各位

2018年7月13日
フォルシア株式会社

「ANA旅作」国内・海外ダイナミックパッケージの商品検索をフォルシアが開発支援 ～パッケージツアーとダイナミックパッケージの横断検索を実現～

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子、以下:フォルシア)はこのほど、ANA セールス株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:宮川 純一郎、以下:ANA セールス)が運営する ANA 国内・海外ツアー予約サイトの全面リニューアルにおいて、国内・海外ダイナミックパッケージ「ANA 旅作」とパッケージツアーの横断検索を開発支援しました。

「ANA 旅作」は、航空券とホテルを併せて検索し、好きな時間帯のフライトや様々なホテルのプランからユーザーが好みのを組み合わせて予約できるオンラインサービスです。航空便や宿泊施設の空き状況をリアルタイムに近い状態で反映し、常に最新のプラン内容・旅行代金を表示しています。観光プランや移動手段(国内ではレンタカーの手配、海外では空港への送迎)といったオプションを組み合わせて、オリジナルの旅行プランを作ることできます。

ANA セールスが提供する、ANA 国内・海外ツアー予約サイトのサービス基盤には、フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されています。「Spook®」は、データ検索を速く、賢く、無駄のない形で提供するために、データをどのように持つべきか、そしてどのように見せるべきかを深く考え抜いた技術とノウハウが蓄積されています。

今回のリニューアルでは、国内・海外共に新たにパッケージツアーとダイナミックパッケージの横断検索を導入しました。素材を自由に選択できるダイナミックパッケージに対し、パッケージツアーは決まった素材が組み合わせられているため、必要とする検索条件が異なります。当社ではお客様の旅行の探し方を徹底的に研究し、データ構造が異なる2つの商品を一度に検索できるようにしました。ユーザーをスムーズに希望の商品に導くシンプルな UI 設計とマルチデバイス対応によって、いつでもどこでも快適な商品選びを実現しています。

ANA 国内・海外ツアー予約サイトにおけるパッケージツアーとダイナミックパッケージの横断検索機能の開発は、当社初の事例となります。フォルシアは今後も、お客様のサービス向上に貢献し、最先端の検索技術の開発に取り組んでいきます。

□ANA 国内・海外ツアー予約サイトにおける「Spook®」導入サービス

- ① [国内・海外ダイナミックパッケージ「ANA 旅作」](#)
- ② [ANA スカイホリデー](#)および [ANA ハローツアー](#)
- ③ 国内 ダイナミックパッケージとパッケージツアーの横断検索
- ④ 国内 ホテル・レンタカー・観光/体験/現地交通の単品検索
- ⑤ 国内ホテル 3 社一括検索

□画面イメージ



「ANA 旅作」国内ダイナミックパッケージ PC 画面イメージ



「ANA 旅作」海外ダイナミックパッケージ PC 画面イメージ



「ANA 旅作」パッケージツアー PC 画面イメージ