

報道関係者各位

2016年2月15日

フォルシア株式会社

ホワイト・ベアーファミリーが運営するツアー予約サイトに 宿泊施設からツアーを検索できる「ホテル別検索」機能を追加

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子 以下、フォルシア)は、株式会社ホワイト・ベアーファミリー(本社:大阪府北区、代表取締役社長:近藤 康生 以下、ホワイト・ベアーファミリー)とその関連会社が運営するツアー予約サイトに、宿泊施設からツアーを検索できる「ホテル別検索」機能を2月15日(月)より追加いたしました。

フォルシアは、ホワイト・ベアーファミリーが運営する国内ツアー予約サイト「しろくまツアー」、海外ツアー予約サイト「ハッピーホリデー」に「Spook®」の提供をしています。2015年9月からは、ホワイト・ベアーファミリーとその関連会社が運営するツアー予約サイト7つにも提供を開始し(※)、サイトのユーザビリティ向上に貢献しています。

このたび追加された「ホテル別検索」は、検索結果に表示される宿泊施設の一覧からツアーを選ぶことができる機能です。従来のツアー検索では、検索結果一覧を価格順に表示させた際に、出発地や旅行日数が異なる同一宿泊施設のツアーが並び、ユーザーにとっては、違いを判別できない、どのツアーを選んだらよいかわからない、という課題がありました。本機能によって、ユーザーが選択した条件で、希望するランクの宿泊施設のツアーをピンポイントで探しやすくなります。宿泊施設にこだわりをもっているユーザーにもおすすめです。なお、「ホテル別検索」と「ツアー別検索」はページ上部にあるタブで簡単に切り替えることが可能です。

フォルシアは、今後もホワイト・ベアーファミリーのツアー予約サイトにおけるユーザーの「検索しやすさ」向上に取り組んでまいります。

(※)ホワイト・ベアーファミリーとその関連会社が運営するツアー予約サイトについては下記のニュースリリースをご参照ください。

【ホワイト・ベアーファミリーが運営する7つのツアー予約サイトに「Spook®」が採用されました】

<http://www.forcia.com/company/news/2015/0917-2/>

【関連サイト】

ホワイト・ベアーファミリー

<http://www.wbf.co.jp/>