

報道関係者各位

2015年8月11日

フォルシア株式会社

ホワイト・ベアーファミリーのツアー予約サイト「ハッピーホリデー」に フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されました

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子)は、株式会社ホワイト・ベアーファミリー(本社:大阪府北区、代表取締役社長:近藤 康生)が運営するツアー予約サイト「ハッピーホリデー」国内ツアー・海外ツアーの2サイトに、8月11日(火)より情報検索プラットフォーム「Spook®」を活用したサービスの提供を開始いたしました。

ホワイト・ベアーファミリーは、国内・海外の各種パッケージツアーの企画・販売をおこなっている旅行会社です。ツアー予約サイト「ハッピーホリデー」では、「Spook®」が導入されたことで「スペック検索」機能が強化されました。「スペック検索」機能では、たとえば、「テーマパーク」、「家族・子供連れ」などのツアーの目的や、「フリープラン」、「夕食付」といった条件から行き先を選ぶことができ、様々な切り口でのツアー検索が可能です。さらに、今回の「Spook®」の導入にあわせてサイトデザインも一新して、より使いやすくなりました。

今後、ホワイト・ベアーファミリーが手掛ける他サイトにも順次「Spook®」が導入される予定です。

フォルシアはこれからも“IT 旅行商社”ホワイト・ベアーファミリーによるツアー予約サイトのさらなるユーザビリティ向上に貢献してまいります。

【関連サイト】

ハッピーホリデー 国内ツアー

<http://toursearch.wbf.co.jp/dom/>

ハッピーホリデー 海外ツアー

<http://toursearch.wbf.co.jp/world/>