

報道関係者各位

2015年5月12日

フォルシア株式会社

アズワンの商品検索サイト「AXEL」に フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されました

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子、以下フォルシア)は、アズワン株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:井内 卓嗣、以下アズワン)が運営する商品検索サイト「AXEL」に5月12日(火)より、情報検索プラットフォーム「Spook®」の提供を開始いたしました。

アズワンは科学機器、産業機器、病院・介護用品、食品事業者向け用品など、各事業者向け紙カタログを中心に、約7万品目の商品を取り扱う総合商社としてビジネスを展開しています。

近年のお客様の購買行動の変化に対応するため、eコマースを軸にした100万品目以上の圧倒的な品揃えによるワンストップショッピングを実現し、さらなるビジネスの飛躍をめざしています。

アズワンの新しい検索サイト(AXEL)は「誰もが、自分の探し方で、欲しい商品を容易に探すことができる」と言うコンセプトの基に構築されており、その検索性を実現するうえで弊社の情報検索プラットフォーム「Spook®」が採用されました。

当サイトの特徴は下記の通りです。

- ・100万品目以上の商品を横断的に検索が可能
- ・商品群に適したスペックによる検索が可能
- ・レスポンス速度が従来の10倍以上
- ・的確な関連商品のレコメンド表示
- ・新商品をいち早く告知・販売することが可能に

今後もフォルシアは従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、「Spook®」にしかできない価値の提供に注力いたします。

※「AXEL」は、アズワン販売店専用サービスの為、販売店以外の方のご利用はできませんのでご了承下さい。

(2015年5月12日時点)