

報道関係者各位

2015年3月17日

フォルシア株式会社

**ニッセンの通販サイト『ニッセンオンライン』にて
フォルシアの情報検索プラットフォーム「Spook[®]」を活用した
「複数デバイスでの商品閲覧履歴の同期機能」の提供を開始いたしました**

ITを活用した検索エンジンの開発を行うフォルシア株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:屋代 浩子)は、株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:市場 信行)が運営する通販サイト『ニッセンオンライン(<http://www.nissen.co.jp/>)』にて、情報検索プラットフォーム「Spook[®]」を活用した新しい機能の提供を開始いたしました。

ニッセンオンラインは、アパレル、インテリア、美容などの販売を行う通販サイトです。

同サイトの検索プラットフォームとしてフォルシアの「Spook[®]」が導入されております。この度「Spook[®]」を活用した新しい機能として、複数デバイス間での閲覧履歴をリアルタイムに返却することができる機能の提供を開始いたしました。

今回の開発により、PC/スマートフォン/タブレットと、複数デバイスでサイトを利用した場合でも、ユーザーのデバイスに応じて、リアルタイムに閲覧した商品を表示することが可能になります。たとえば、「帰宅途中のスマートフォンで気になった商品を、自宅のPCでじっくり検討して購入」することなどが容易に可能となりました。

ユーザーのマルチデバイスでのサイト利用活性化と、さらなるユーザー獲得へ貢献してまいります。

今後もフォルシアは従来の検索方法では処理できない課題を解決する情報検索プラットフォームとして、「Spook[®]」にしかできない価値の提供に注力いたします。

【関連サイト】

ニッセンオンライン

<http://www.nissen.co.jp/>