

報道関係者各位

2011年 8月 24日

フォルシア株式会社

**フォルシア検索プラットフォーム Spook®を  
近畿日本ツーリストの「国内宿泊」サイトへ提供し検索力向上に貢献  
～大手旅行サイトでの Spook®導入は 10 社目。  
フォルシアは国内宿泊サイトの検索サービスシェアをさらに拡大～**

フォルシア株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:屋代浩子)はこのたび、近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:吉川勝久)が運営する国内宿泊サイトのリニューアルに際し、検索プラットフォーム Spook®(スプーク)を提供いたしました。高速で快適に検索できる見やすいインターフェースに変更することでサイトの利便性を向上しました。

■Spook®導入サイト

「国内宿泊」サイト

<http://n-yado.knt.co.jp/> (～9/27)

<http://yado.knt.co.jp/> (9/27～)

■Spook®が導入されたサイトのポイント

1. 同一画面で複数の検索項目を選択しながら宿泊プランの高速検索を実現しました
2. 気に入った旅館・ホテルの詳細なプラン検索を可能にしました

■Spook®が選定されたポイント

1. 検索速度が圧倒的に速い
2. ANA・JAL の航空会社、日本旅行などの大手旅行会社といった多数の企業に採用されている検索プラットフォーム「Spook®」の豊富な実績を評価
3. 地図と連動させた直感的に操作できる見やすい検索ユーザーインターフェースを評価

■ Spook®導入後の「国内宿泊」サイト  
検索ページ



プラン一覧／施設詳細ページ



フォルシアは 10 年の実績を誇る検索プラットフォーム Spook®(スプーク)を進化・拡充させ続けることで最新テクノロジーを提供。総合的な検索技術で EC サイトの成長に貢献し、新たなニーズに対応するサービスを創造して参ります。

※ 記載されている会社名および商品名は各社の登録商標または商標です。