

2011年4月26日

フォルシア検索プラットフォーム Spook®を名鉄観光へ提供し検索力向上に貢献

～名鉄観光旅行の「国内ツアー」、「宿・ホテル」、「海外ツアー」3 サイト同時サービス開始～

フォルシアはこのたび、名鉄観光サービス株式会社(本社:名古屋市中村区、代表取締役社長:神應昭)が運営する名鉄観光旅行サイトのリニューアルに際し、国内のツアーと宿・ホテル、海外ツアーにおいて検索プラットフォーム Spook®(スプーク)を提供し、快適な操作性で見やすいインターフェースに変更することでサイトの利便性を向上しました。

■Spook®導入サイト

「国内ツアー」

<http://www.mwt.co.jp/index.html>

「宿・ホテル」

<http://www.mwt.co.jp/myado/index.html>

「海外ツアー」

<http://www.mwt.co.jp/kaigai/index.html>

■Spook®が導入されたサイトのポイント

1. 同一画面で複数の検索項目を選択しながら、希望のツアー・宿泊プランの高速検索を実現しました
2. 名鉄観光旅行サイトではさまざまな検索条件からツアー、宿泊プランを絞り込める機能を盛り込みました
3. 名鉄観光旅行サイト 3 サイトを同時に Spook®を導入することで、ユーザーインターフェース、高速性、操作性等のユーザビリティを統一し、サイトブランディング向上に寄与しました

■Spook®が選定されたポイント

1. 検索速度が圧倒的に速い
2. ANA・JAL の航空会社、日本旅行などの大手旅行会社といった多数の企業に採用されている豊富な実績を持つ検索プラットフォーム「Spook®」を評価
3. 航空・大手旅行会社の EC サイトでスタンダード化されている地図と連動させた直感的に操作できる見やすい検索ユーザーインターフェース

■名鉄観光旅行サイト TOP ページ



「国内ツアー」



「宿・ホテル」



「海外ツアー」



フォルシアは 10 年の実績を誇る検索プラットフォーム Spook®(スプーク)を進化・拡充させ続けることで最新テクノロジーを提供。総合的な検索技術でECサイトの成長に貢献し、新たなニーズに対応するサービスを創造して参ります。

※ 記載されている会社名および商品名は各社の登録商標または商標です。